

Revenue Management,
optimalizace cen,
poptávka,
elasticita,
simulace

Revenue management v oblasti služeb

Kdo jsem

Subjekt: Výzkumná organizace

Kontaktní osoba: Martin Petříček

Spojení: m.petricek@email.cz

Co chci dělat?

Oblast programu:

c) ČLOVĚK A EKONOMIKA v kontextu objevení nových konkurenčních výhod a rozvoje kompetencí pro 21. století;

Výzkumný záměr se soustředí zejména na problematiku optimalizace cen u podniků v oblasti služeb. Díky pokročilým ekonomickým, prediktivním modelům spolu s možností simulací, si klade záměr za cíl vytvořit model kombinující predikci poptávky a optimalizaci ceny se zaměřením na maximalizaci obrátu firmy.

Koho hledám?

Podnik

V současné době hledáme do projektu podniky (ideálně hotel či jiné ubytovací zařízení s minimální kapacitou cca 50 lůžek), které by byly ochotny primárně poskytnout historická data ohledně cen pro různé segmenty zákazníků.