

Program Gama zkrátí cestu objevů do praxe

7.9.2013 Právo str. 11 Firma

Výsledky výzkumů většinou není možné hned komerčně využít. Je potřeba udělat dodatečné testy, ověřit některé vlastnosti, provést průzkum možného uplatnění atd. Složitá je i cesta, jak **výsledky výzkumu** uvést na trh.

„Nový **program Technologické agentury Gama**, jenž je plánován na roky 2014 až 2019, bude pomáhat právě v těchto oblastech,“ říká Ing. **Pavel Komárek**, CSc., člen předsednictva **Technologické agentury**.

Jeho první podprogram je zaměřen na ověření, zda a za jakých podmínek je **výsledek výzkumu** využitelný v praxi. Většinou jde o **výsledky**, které vznikly při řešení **výzkumných** úkolů neplánovaně, často o nápady studentů nebo mladých vědeckých pracovníků.

Bez prostředků na ověření nadějně myšlenky z hlediska jejího komerčního potenciálu je nejen zmařena část financí, které byly na **výzkum** dosud věnovány, ale připravujeme se i o peníze, které bychom mohli získat v případě úspěchu tohoto nápadu na trhu. Hodnocení využitelnosti podobných nápadů přitom agentura ponechá na **výzkumné organizaci**. V její kompetenci bude celý proces od vyhledávání vhodných **výsledků výzkumu** přes ochranu duševního vlastnictví až po nabídku výsledků aplikační sféře a rozdělení případných výnosů. Agentura bude posuzovat nejen správnost použití finančních prostředků, ale i to, zda byla skutečně vyvinuta snaha dosáhnout výsledku a zda nebylo cílem pouze zajistit pokrytí části nákladů příslušného výzkumného pracoviště.

Pro **výzkumné organizace** je v tomto podprogramu plánováno 620 miliónů Kč ze státního rozpočtu. S ohledem na počet výzkumných pracovišť to není mnoho. Půjde tedy spíš o pilotní program, který má výzkumná pracoviště motivovat k tomu, aby se na praktických příkladech naučila lépe využívat svoje znalosti. Předpokládá se, že v novém programovém období evropských strukturálních fondů bude možné na ověření **výsledků výzkumu** využít mnohem větší finanční prostředky. Musíme to však v Česku umět. Úspěšná účast v **programu Gama** bude pro **výzkumné organizace** tou nejlepší přípravou.

Druhý podprogram Gamy nabídne podporu podnikům, které budou chtít uvádět na trh **inovace**, jejichž **výzkum** a **vývoj** byl podpořen z veřejných zdrojů. Podprogram bude vyhlášen v příštím roce a jeho cílem není jen snížení rizika neúspěchu pro podnikatele, který se rozhoduje, zda vloží do projektu vlastní finanční prostředky, ale také získání zpět části peněz vynaložených na **výzkum** a **vývoj**. Úspěšné uvedení výrobku na trh se projeví i zvýšením příjmů státního rozpočtu.

Foto popis| Simulátor lehkého sportovního letounu SimStar na loňském strojírenském veletrhu v Brně.

Foto autor| Foto archiv