



## Nová strategie TA ČR je kompasem na cestě k větším dopadům podpory výzkumu

Praha 25. 11. 2024

Technologická agentura České republiky (TA ČR) již 15 let ukazuje cestu k inovacím a uplatnění výsledků výzkumu v praxi. Nová „Strategie rozvoje TA ČR 2035,“ schválená vládou ČR koncem října, popisuje nejen dlouhodobou vizi a směřování TA ČR, ale vymezuje také jasné cíle, aby prostřednictvím podpory aplikovaného výzkumu, vývoje a inovací dlouhodobě přispívala ke konkurenceschopnosti a udržitelnému rozvoji Česka. Tento strategický dokument je kompasem, který agenturu povede k naplňování těchto ambicí. Strategie vznikala téměř dva roky a podíleli se na ní odborníci z vlády, poradních orgánů TA ČR a dalších institucí.

Při tvorbě strategie byl kladen důraz to, aby byl koncept strategie jednoduchý, srozumitelný, obsahově podložený, realisticky proveditelný a odrážel potřeby Česka. Strategie definuje konkrétní a dosažitelné kroky, které mají směřovat k dlouhodobému posílení dopadů podpory aplikovaného výzkumu a optimalizaci procesů v rámci agentury. *„Nová Strategie rozvoje TA ČR staví na pevných základech a je realistická. Vnímám ji proto jako důležitou příležitost, jak navázat na silnou tradici českého výzkumu a pomoci našim vědcům proměnit jejich nápady v praktická řešení. Chceme, aby výsledky výzkumu stále více přispívaly k inovacím, které pozitivně ovlivní každodenní život – ať už zlepšením životního prostředí, rozvojem udržitelné mobility, nebo posílením ekonomické stability a rozvoje,“* uvedl Marek Ženíšek, ministr pro vědu, výzkum a inovace.

Strategie rozvoje TA ČR 2035 vznikala ve spolupráci s odbornými orgány TA ČR, vlády a dalšími klíčovými partnery. Dokument staví na následujících třech strategických cílech:

1. Zvýšení dopadů podpory — orientace na reálné uplatnění výsledků výzkumu v praxi, podpora spolupráce mezi podniky a výzkumnými organizacemi a zaměření na řešení společenských výzev.
2. Posílení mezinárodní spolupráce — zlepšení zapojení českých výzkumníků a organizací do evropských a mezinárodních projektů s cílem zvýšit přístup k zahraničním partnerům, novým technologiím a trhům.
3. Zvýšení efektivity procesů TA ČR — zjednodušení administrativních procesů, digitalizace, automatizace a integrace umělé inteligence do vnitřních činností agentury, s cílem poskytovat rychlejší a kvalitnější služby.

Nová strategie též klade důraz na otevřenost výzkumu, rovné příležitosti pro ženy a muže, zejména mladé výzkumníky a výzkumnice, i podporu etických standardů ve výzkumu.

**Mgr. Veronika Dostálová**

tisková mluvčí TA ČR

T: 721 588 025, E: veronika.dostalova@tacr.cz



*„Kromě toho, že strategie nastavuje rámec pro fungování TA ČR v klíčových rozvojových oblastech, je schválení tohoto dokumentu také významným krokem k naplnění dlouhodobých cílů České republiky v oblasti výzkumu a inovací. TA ČR bude v dalších deseti letech hrát zásadní roli při podpoře projektů, které přinesou konkrétní přínosy pro naši společnost, ekonomiku a mezinárodní spolupráci,“ uvedl Petr Konvalinka, předseda TA ČR.*

Realizace strategie bude zahájena v roce 2025 a probíhat bude do roku 2035 s pravidelnými každoročními vyhodnoceními a možností průběžných aktualizací dle aktuálních potřeb.

Strategii rozvoje TA ČR 2035 si můžete přečíst [ZDE](#).