



---

# PŘÍLOHA Č. 1

ŘÍZENÍ O INOVAČNÍM PARTNERSTVÍ

---

Řízení o inovačním partnerství je nové zadávací řízení (a právní institut) přímo spojené s potřebou zadavatele, kterou není možné uspokojit na základě řešení, které je již na trhu dostupné, a s předpokladem, že proběhne výzkum. Není tedy možné jej aplikovat v jakémkoliv případě.

---

## Právní pozadí řízení o inovačním partnerství

---

### Evropská právní úprava

Řízení o inovačním partnerství bylo do ZZVZ implementováno ve všech členských zemích EU povinně na základě Směrnice. Pozadí důvodů pro povinnost zavést toto zadávací řízení bylo následující:

- zadavatelům veřejných zakázek by mělo být umožněno kupovat inovativní výrobky a služby, které podporují budoucí růst a zlepšují účinnost a kvalitu veřejných služeb; a tedy
- inovační partnerství by měla být strukturována tak, aby mohla poskytnout nezbytnou „tržní poptávku“ podněcující vývoj inovativního řešení, aniž by vyloučila trh.

Dle důvodu 49 Směrnice: *„Nelze-li potřebu vývoje inovativního výrobku nebo služby nebo inovativních stavebních prací a následné koupě výsledných dodávek, služeb nebo stavebních prací uspokojit pomocí řešení, která jsou na trhu již dostupná, měli by mít veřejní zadavatelé k dispozici zvláštní zadávací řízení, pokud jde o smlouvy spadající do oblasti působnosti této směrnice. Toto zvláštní řízení by mělo veřejným zadavatelům umožnit vytváření dlouhodobých inovačních partnerství pro vývoj a následnou koupi nových inovativních výrobků, služeb nebo stavebních prací za předpokladu, že tyto inovativní výrobky, služby nebo stavební práce mohou být dodány podle dohodnutých úrovní plnění a nákladů bez potřeby samostatného zadávacího řízení pro nákup.“*

Inovační partnerství je ve Směrnici upraveno v článku 31.

### Česká právní úprava

Inovační partnerství je právní institut, který byl zaveden do českého práva na základě implementace výše uvedené Směrnice, a začleněn do § 70 až 72 ZZVZ, s účinností od 1.10.2016.

Jednotlivá ustanovení budou podrobněji rozebrána v následujících kapitolách. Toto jsou nejdůležitější body z Důvodové zprávy k ZZVZ:

K § 70:

Zákon zavádí nový druh zadávacího řízení, řízení o inovačním partnerství. Základní podmínkou pro použití inovačního partnerství je faktická nemožnost použití existujících dodávek, služeb nebo stavebních prací pro řešení potřeb zadavatele.

Není podstatné, zda inovační partnerství souvisejí s rozsáhlými projekty, nebo malými inovativními projekty, tato inovační partnerství by měla být strukturována tak, aby mohla vytvořit nezbytnou "tržní poptávku" podněcující vývoj inovativního řešení, aniž by vyloučila trh.

K § 71:

Inovační partnerství může být rozčleněno na několik fází, jež závisí na postupných cílech v procesu výzkumu, vývoje a realizace předmětu inovačního partnerství. Pro fázování inovačního partnerství není rozhodné, s kolika partnery bude inovační partnerství zavedeno.

K § 72:

Zadavatel je oprávněn v rámci řízení o inovačním partnerství s účastníky zadávacího řízení o jejich předběžných nabídkách nebo upravených předběžných nabídkách jednat.

Má-li inovační partnerství vést k vývoji inovativního řešení, které bude mít vysokou přidanou hodnotu, není možné toto řešení posuzovat pouze s ohledem na jeho nabídkovou cenu.

---

## Předpoklady pro použití inovačního partnerství

---

### Předpoklad 1

Inovace jakožto výsledek veřejné zakázky. Řízení o inovačním partnerství jiní výsledek nepředpokládá.

Viz Metodika v kapitole „Inovace“.

### Předpoklad 2

Inovační partnerství by mělo vycházet z pravidel pro postup platný pro jednací řízení, což je zmíněno např. v důvodové zprávě ke Směrnici nebo k ZVZZ.

Inovační partnerství a jednací řízení s uveřejněním, případně řízení se soutěžním dialogem, mají společnou především flexibilitu, která je u veřejných zakázek v inovacích nezbytná. Tato flexibilita s sebou nese zvýšenou povinnost protokolovat a hlídat dodržování zásad transparentnosti, rovného zacházení, proporcionality a zákazu diskriminace, které jsou u jiných typů řízení promítnuty do podrobně upravených zadávacích procesů.

### Předpoklad 3

Zachování hospodářské soutěže.

Princip zachování hospodářské soutěže se bude promítat především do způsobu vedené předběžné tržní konzultace, nastavení technických podmínek a hodnotících kritérií v zadávací dokumentaci, způsob jednání s účastníky o předběžných nabídkách a snižování počtu nabídek.

Z odůvodnění čl. 74 Směrnice je důležité citovat „*technické specifikace by měly být vypracovány tak, aby se zabránilo umělému omezování hospodářské soutěže prostřednictvím požadavků, které upřednostňují konkrétní hospodářský subjekt kopírováním klíčových vlastností dodávek, služeb nebo stavebních prací, které tento hospodářský subjekt obvykle nabízí*“.

---

## Etapy řízení o inovačním partnerství

---

Do Řízení o inovačním partnerství patří následující etapy:

- Příprava před vyhlášením
- Etapa 1 - Posuzování žádostí o účastni
- Etapa 2 – Jednání s účastníky
- Etapa 3 – Zavedení inovačního partnerství a realizace výzkumu a vývoje ve fázích
- Koupě a užívání

### Příprava před vyhlášením

Příprava na zadávací řízení a samotnou realizaci je u inovačního partnerství stejně důležitá jako následující etapy, neboť správné nastavení zadání vývojových fází usnadní výběr správných partnerů/partnera a dosažení finálního výsledku. Do před-soutěžní (přípravné) etapy by měl zadavatel, jak vychází z obsahu Metodiky, zahrnout především následující kroky:

- analýza trhu;
- předběžné tržní konzultace, případně nepovinné předběžné oznámení (u inovačního partnerství je doporučováno) pro nastavení zadávacích podmínek a informování možných dodavatelů;
- určení předpokládané hodnoty s ohledem na možnost ohodnocení více partnerů;

- nastavení fází a zadávacích podmínek – blíže v kapitolách o následujících etapách.

## Stanovení předpokládané hodnoty pro inovační partnerství

Pro stanovení předpokládané hodnoty je u řízení o inovačním partnerství třeba použít kombinaci více způsobů jejího určení. Výsledkem bude hodnota, která nesmí být nepřiměřená vzhledem k užitečnosti nového řešení a cenám vývoje stávajících řešení.

Z vlastní důvodové zprávy návrhu Směrnice je potřeba vyzdvihnout následující záměry (východiska), na základě kterých byla Směrnice připravována:

- při stanovení předpokládané hodnoty se v případě inovačních partnerství bere v úvahu nejvyšší odhadovaná hodnota (bez DPH) výzkumných a vývojových činností, které proběhnou ve všech fázích zamýšleného partnerství, jakož i dodávek, služeb či stavebních prací, které mají být vyvinuty a pořízeny na konci zamýšleného partnerství.

Dle § 70 odst. 2 ZZVZ „*Předpokládaná hodnota dodávek, služeb nebo stavebních prací zadávaných v řízení o inovačním partnerství nesmí být nepřiměřená investici potřebné pro jejich vývoj.*“

Dle důvodu 49 Směrnice by se veřejné zakázky v rámci inovačního partnerství „*měly zadávat výhradně na základě nejlepšího poměru mezi cenou a kvalitou, neboť se jedná o nejvhodnější způsob srovnávání nabídek na inovativní řešení*“.

K určení předpokládané hodnoty u řízení o inovačním partnerství zadavatel použije:

- průzkum trhu a určení hodnoty obdobných řešení;
- předběžné tržní konzultace.

## Etapa 1 - Posuzování žádostí o účastni

Do Etapy 1 spadají dle ZZVZ následující kroky:

1. zahájení řízení o inovačním partnerství - začíná plynout lhůta **30 dnů** do příjmu žádostí o účast. Zadávací dokumentace v tuto chvíli obsahuje požadavky na plnění veřejné zakázky, minimální technické podmínky, které musí nabídky splňovat a pravidla pro práva duševního vlastnictví;
2. příjem žádostí o účast;
3. posouzení žádostí (případně snížení počtu účastníků dle § 111 ZZVZ, vyloučení);
4. výzva k podání předběžných nabídek - lhůta pro podání není stanovena;

Principiálně by především technická kvalifikace měla být nastavena co nejotevřeněji s vědomím, že např. malé a střední podniky by náročné kvalifikační podmínky nemusely být schopny splnit.

Výsledkem řízení je výběr účastníků pro jednání o předběžných nabídkách.

## **Etapa 2 – Jednání s účastníky**

Do Etapy 2 je zahrnut následující postup:

1. příjem předběžných nabídek, o kterých bude zadavatel s účastníky jednat (jednání je možné vést např. nad předem specifikovanými otázkami);
2. jednání o předběžných nabídkách (doplnění/změna zadávacích podmínek vyjma minimálních technických podmínek a hodnotících kritérií) dle § 72 odst. 5 ZZVZ. Je třeba si dát pozor na sdílení důvěrných informací v souladu s § 218 odst. 1 ZZVZ. V tomto kroku je možné snížení počtu předběžných nabídek v souladu s § 112 ZZVZ;
3. podpis smlouvy s jedním partnerem nebo více partnery, kteří se budou podílet na realizaci.

Dle Důvodové zprávy „jednání o předběžných nabídkách nebo upravených předběžných nabídkách a případné snižování počtu účastníků provádí zadavatel obdobně jako v případě jednacího řízení s uveřejněním. Jednou z povinností zadavatele, kterou tento musí v zadávací dokumentaci stanovit je označení, resp. stanovení minimálních požadavků, které musí nabídky splňovat tak, aby mohly zadavatelem posouzeny a hodnoceny.“

Jednání je vedeno s každým účastníkem zvlášť s ohledem na ochranu důvěrných informací. Samotné vedení jednání může být pro zadavatele zpočátku náročné a je třeba se na něj připravit. Vhodné je, aby se jednání účastnili odborníci, kteří znají dobře trh. Pokud by se jednání odehrávalo vícekrát a někteří účastníci by zadavateli pomohli ve formování zadávacích podmínek, ale následně potom nebyli vybráni jako partneři, je možné jim poskytnout cenu za účast dle § 16 odst. 4 ZZVZ.

Výsledkem Etapy 2 je výběr partnera nebo více partnerů.

## **Etapa 3 – Zavedení inovačního partnerství a realizace ve fázích**

Etapa 3 je etapou výzkumu a vývoje, která počíná běžet po uzavření smlouvy a zadavatel během ní spolupracuje s partnerem/partnery na dosažení pro něj ideálního a nového řešení.

Dle Důvodové zprávy k ZZVZ volba zadavatele, zda zavede inovační partnerství a tedy bude realizovat vývojovou fázi produktu s jedním či více dodavateli, závisí na objektivních potřebách zadavatele a na vlastnostech potřebného řešení. Je zejména důležité brát ohled na typ inovativního řešení a poměr nákladů na vývojovou fázi vůči nákladům na realizaci finální dodávky.

V případě více partnerů provádí tyto činnosti odděleně. Dle ZZVZ by v každém případě měly fáze sledovat posloupnost kroků v procesu výzkumu a vývoje. Každou fázi je vhodné oddělit samostatnou smlouvou s každým partnerem a může mít také samostatný CPV kód.

Dle § 71 odst. 1 ZZVZ: „Zadavatel v zadávací dokumentaci vymezení fáze inovačního partnerství, které sledují posloupnost kroků v procesu výzkumu a vývoje a následného poskytnutí dodávek, služeb nebo stavebních prací. Zadavatel stanoví postupné cíle v procesu výzkumu, při jejichž dosažení se ukončují jednotlivé fáze inovačního partnerství a pravidla pro poskytování odměn partnerům za dosažení těchto cílů.“

Ve smlouvě o zavedené inovačního partnerství by mělo být mimo jiné ujasněno:

- jak probíhá poskytování odměn na základě realizace jednotlivých fází;
- podrobnosti k ochraně práv duševního vlastnictví;
- zda výsledky jednotlivých fází budou výsledky výzkumu a vývoje dle Definice druhů výsledků pro účely Rejstříku informací o výsledcích.

V souladu s § 71 odst. 1 ZZVZ dále „Zadavatel zajistí, aby struktura inovačního partnerství a poskytované odměny odrážely stupeň inovace navrhovaného řešení a posloupnost kroků výzkumu a vývoje.“

Dle § 71 odst. 2 „Po ukončení fáze inovačního partnerství může zadavatel na základě dosažených výsledků

a) inovační partnerství ukončit, pokud si tak stanovil v zadávací dokumentaci, nebo

b) snížit počet partnerů, jde-li o inovační partnerství s několika partnery, pokud zadavatel v zadávací dokumentaci stanovil podmínky pro snížení počtu partnerů.“

Během fází v případě inovačního partnerství s více partnery bude běžné postupné snižování počtu partnerů s ohledem na úspěšnost řešení v jednotlivých fázích.

## Koupě a užívání

Etapa následné koupě není řešena zvláštním zadávacím řízením, ale je součástí inovačního partnerství. To znamená, že koupě může být provedena pouze od partnera, který se podílel celou dobu na vývoji řešení.

S etapou následné koupě by měl zadavatel počítat již během přípravy řízení v rámci:

- určení odpovídajícího CPV kódu;
- stanovení předpokládané hodnoty, která zahrnuje i cenu výsledného řešení.

Započetí užívání pořízeného inovativního řešení je nezbytný krok, bez kterého by se o inovaci nemohlo jednat.